



MEDIADATEN

19

LIFESTYLE
BRAUNSCHWEIG
TRENDS
WOLFSBURG
ARBEIT

Stadtglanz

Y



MEDIADATEN

2019



Liebe Kunden, Partner und Freunde,

intelligent und zeitgemäß: Stadtglanz Y nimmt Sie mit auf eine Reise zwischen den Masterthemen Lifestyle, Trends und Arbeit zu Schauplätzen der Lebens- und Arbeitskultur der Region. Mode trifft auf kulturelle sowie musikalische Empfehlungen, neue Gastronomien treffen auf außergewöhnliche Hotspots, digitale Neuheiten auf Antworten zu Fragen der Generation Y rund um Werte, Sinn- suche, Selbstbestimmung, Engagement und Mitwirkung, Nomadentum, Wissensgesell- schaft und Arbeitswelten der Zukunft.

Lifestyle, Trends, Arbeit.



Mit Themenschwerpunkten je Heft beleuchtet **Stadtglanz Y** die Generation, die die Lebens- und Arbeitswelt auf den Kopf gestellt hat – in der Region um Braunschweig und Wolfsburg.

Y gibt der Generation ein redaktionelles Zuhause: ohne sachliche Tabellen und Abhandlungen, dafür mit Hintergründen zu den Menschen, Unternehmen und dritten Orten abseits der Tagesberichterstattung.

Y ist das Magazin für die Gestalter, Antreiber, für die Engagierten und Wertebestimmen.

Hintergrund

Y ist ein Magazin der MediaWorld GmbH, unter anderem ebenfalls Herausgeber des STADTGLANZ-Magazins und der Ratgeber- Reihe SERVICE-SEITEN. Unser Antrieb ist es, hochwertige Magazine mit journalistischer Sorgfalt, Leidenschaft sowie glaubwürdigen und aktuellen Themen zu publizieren.

Auf dieses Ziel zahlen wir nicht alleine ein, mithilfe einer umfangreichen Community – Entscheidern und Netzwerkern aus der Region – forcieren wir Themen, legen Schwerpunkte fest, finden Geschichten abseits der Hauptstraßen, hinterfragen permanent das Konzept des Magazins und entwickeln gemeinsam die Community Y weiter. Gerne auch gemeinsam mit Ihnen!

Herzlichst,

Ihr Falk-Martin Drescher



ECKDATEN



Ausgaben 2018

Erscheinungsturnus

4x im Jahr

Ausgaben & Themen 2019

März: New Work

Juni: Nachhaltigkeit

September: Generation Z

Dezember: Sharing

ANMERKUNG Angeigeschluss
jeweils Mitte des Vormonats

Kernzielgruppe

Anspruchsvolle Leser zwischen 17–39 Jahren mit überdurchschnittlichem Bildungshintergrund und Einkommen, bzgl. Einkommensaussichten, „lifestyle-interessiert, karriereorientiert, markenaffin“

- Abiturienten, Azubis, Studenten, Absolventen
- Young Professionals, Freelancer, Gründer & engagierte Fachkräfte

Print-Auflage

16.000 Exemplare

Vertrieb & Verteilung

- 9.000 Stück über ausgewählte Auslagestellen in der Region Braunschweig

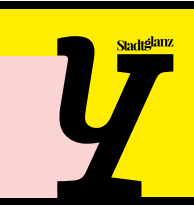
- 5.000 Stück über ausgewählte Auslagestellen in der Region Wolfsburg
- 2.000 Stück personalisiert und direkt per Post über den V.I.P.-Verteiler „GlanzY2000“: Entscheider, Meinungsmacher, Multiplikatoren und Persönlichkeiten aus der Region Braunschweig/Wolfsburg

Online-Medien

- ePaper
- App
- Website
- Facebook
- Instagram

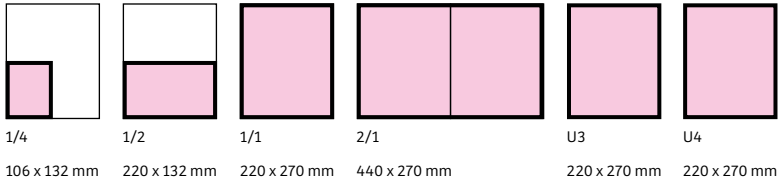
Partner

- radio ffn
- IHK Braunschweig
- Agentur für Arbeit
- Arbeitgeberverband Region Braunschweig
- Allianz für die Region
- Marketing Club Braunschweig
- Oskar Kämmer Schule
- WelfenAkademie
- Basketball Löwen Braunschweig
- VfL Wolfsburg
- LöwenClassics



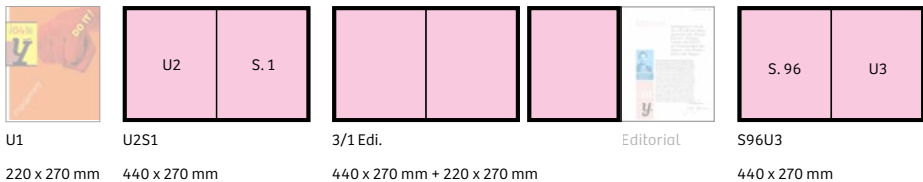
PREISE – Imageanzeigen

MÖGLICHE ANZEIGENGRÖSSEN



UMFANG		1x	4x Rabatt 15 %
1/4	€	750	2.550 (regulär 3.000)
1/2	€	1.250	4.250 (regulär 5.000)
1/1	€	2.000	6.800 (regulär 8.000)
2/1	€	3.500	11.900 (regulär 14.000)
U3	€	2.500	8.500 (regulär 10.000)
U4	€	3.000	10.200 (regulär 12.000)

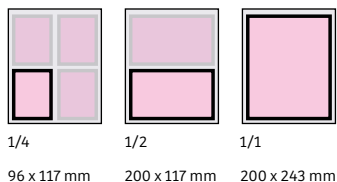
PREISE – Sonderformate



UMFANG		1x	4x Rabatt 15 %
3/1 Edi.	€	4.500	15.300 (regulär 18.000)
U2S1	€	4.500	15.300 (regulär 18.000)
S96U3	€	4.000	13.600 (regulär 16.000)

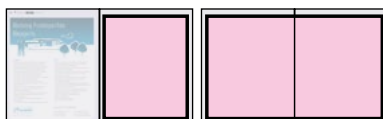


PREISE – Stellenanzeigen & Job-Recruiting



1/4 1/2 1/1
96 x 117 mm 200 x 117 mm 200 x 243 mm

FORMATE STELLENANZEIGEN



1/1 Anzeige 3/1 Story
620 x 243 mm

FORMAT STORYTELLING

UMFANG		1x	4x (SOCIAL MEDIA KOSTENFREI)
I. Stellenanzeigen			
1/4	€	500	2.000
1/2	€	750	3.000
1/1	€	1.250	5.000
UMFANG		1x	4x (SOCIAL MEDIA KOSTENFREI)
II. Storytelling: Job-Recruiting			
3/1	€	2.500	10.000
UMFANG		1x	4x (SOCIAL MEDIA KOSTENFREI)
III. Storytelling: Employer Branding			
2/1	€	2.000	8.000
3/1	€	2.500	10.000

*** II. STORYTELLING: JOB-RECRUITING**
Wer sind die heißbegehrten Agubis, Studenten sowie Fach- und Führungskräfte, die Sie finden wollen? Wir berichten über Ihre ausgeschriebene Stelle und informieren u.a. über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Karrierechancen, News, Projekte oder auch das Kollegen-Umfeld.

*** III. STORYTELLING: EMPLOYER BRANDING**
Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen im Stadtglanz Y in der Rubrik Employer Branding „Arbeitsgeberportrait“. Geben Sie potenziellen Bewerbern Antworten darauf, warum es attraktiv ist, bei Ihnen zu arbeiten, eine Ausbildung oder auch ein duales Studium in Ihrem Unternehmen zu beginnen.

*** II. JOB-RECRUITING**



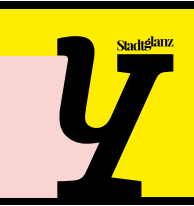
1/1 Stellenanzeige + 3/1 Storytelling Job-Recruiting

*** III. EMPLOYER BRANDING**



2/1 Storytelling Employer Branding

Beispiel aus STADTGLANZ



Ihre Stellenanzeige, die Sie in **Stadtglanz Y** oder auch dem **STADTGLANZ** geschaltet haben, schalten wir für Sie in den Abi-Zeitungen.

AUSBILDUNGSOFFENSIVE 2019

Abiturienten und Oberstufenschüler für eine Ausbildung oder ein Duales Studium

Erreichen Sie direkt und ohne Streuverluste Abiturienten und Oberstufenschüler per Anzeige in den Abiturzeitungen. **Achtung:** 2020 kaum Abiturienten durch Wegfallen des „Turbo-Abis“.

PREISE – Unsere Region

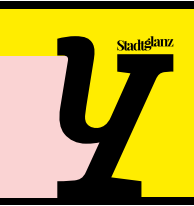
Wir verfügen über eine Kooperation mit dem größten Organisationsportal für Abiturienten und Oberstufenschüler in Deutschland. Über diese Kooperation erreichen wir rund 40 (von 68) Gymnasien und Gesamtschulen aus unserer Glangregion 3+5 (3 kreisfreie Städte: Braunschweig, Wolfsburg, Salzgitter und 5 Landkreise: Gifhorn, Wolfenbüttel, Peine, Goslar/Bad Harzburg und Helmstedt).

UMFANG	ANZAHL			Rabatt
1/1	10 Ausgaben	€	2.000	
1/1	20 Ausgaben	€	3.500	je 10 Ausgaben mehr (regulär 4.000)
1/1	30 Ausgaben	€	5.000	je 10 Ausgaben mehr (regulär 6.000)
1/1	40 Ausgaben	€	6.000	je 10 Ausgaben mehr (regulär 8.000)

PREISE – Deutschland

Bundesweit bieten wir Ihnen Zugang zu etwa 1.500 Ausgaben, was ca. 270.000–300.000 Exemplaren pro Abiturjahrgang entspricht. Damit erreicht Ihre Anzeige etwa ein Drittel aller Abiturienten in Deutschland. Preise auf Anfrage.



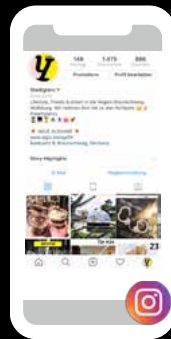
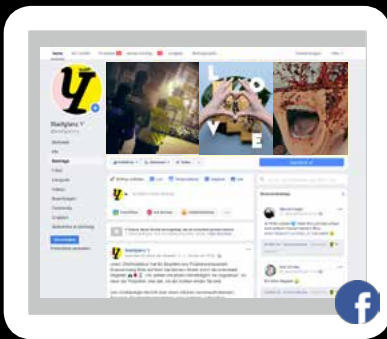


Das gesamte Magazin erscheint neben der Printversion auch als ePaper auf www.stadtglanz-y.de, in der **STADTGLANZ App** und wird über die Social-Media-Kanäle regelmäßig crossmedial verbreitet und auch beworben.
Die Reichweite jeder Printausgabe wird so deutlich erhöht.

Reichweitenverlängerung Social Media

Es besteht die Möglichkeit, bestehende Beiträge aus dem Magazin (Stories, Image- und Stellenanzeigen) über Facebook und Instagram gesondert hervorzuheben und die Reichweite nochmals spezifisch zu erhöhen. Durch das Einsetzen eines festgelegten Reichweitenbudgets kann eine zuvor individuell definierte Zielgruppe explizit angesprochen werden.

Zielgruppen – Filterkriterien



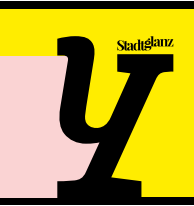
Die Zielgruppe kann anhand demografischer (Alter, Geschlecht, Standort), sozioökonomischer (Beruf, Bildungsstand) sowie psychografischer Merkmale (Lebensstil, Meinungen, Interessen) bestimmt werden.

POST FACEBOOK				
		Kosten	Reichweitenbudget	Reichweite
Bericht/Story/Anzeige	€	350	variabel	Bsp: Bei einem Reichweitenbudget von € 100 werden ca. 10.000 Einblendungen bei der zuvor definierten Zielgruppe erzielt.
Anzeige	€	250		

Leistung: Die Kosten beinhalten Produktion, Text, Layout, Zielgruppenanalyse, Steuerung des Beitrags und eine abschließende Auswertung. Preise für Instagram-Kommunikationsmaßnahmen auf Anfrage.

Sonderformate

Es besteht außerhalb der vorgenannten Möglichkeiten auch die Option, Sonderformate wie Veranstaltungshinweise, Gewinnspiele oder Ähnliches zu entwickeln bzw. umzusetzen. Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Produkte, Serviceleistungen & Technische Angaben (TA)

FREMDBEILAGEN	
14.000 BS/WOB	je 1.000 bis 120g € 150 ab 120g € 200
2.000 GlanzY2000	Personalisierter Direktversand an die Adressaten des V.I.P.-Verteilers

BANDEROLE		
GlanzY2000	€	1.000

MAILING „GlanzY2000“		
2.000 Stück Rückseite oder Umschlag		
1x Schaltung	€	2.000
4 x Schaltung je	€	1.500

SERVICE-LEISTUNGEN		
Texter (je Beitrag)	€	150
Fotograf* (je Stunde)	€	150
Anzeigengestaltung	€	150
Vermittlung von Videografen auf Anfrage		

Rechnungsstellung

50% des Rechnungsbetrages sind nach Auftragserteilung fällig, 50% jeweilig nach Erscheinen eines Magazins. Für Streckenkunden gilt die vorbenannte Fälligkeit jeweilig pro Magazin separat.

Technische Abwicklung (TA)

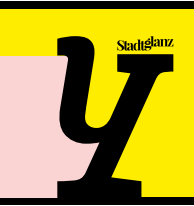
Die Daten zur technischen Abwicklung werden nach Auftragserteilung per eMail übermittelt.

Datenanlieferung

Anzeigen bitte inkl. 3 mm
Beschnitt rundum anliefern.

Service

Mögliche Entwicklungs- bzw. Produktionskosten (Layout, Bildbearbeitung, ggf. Fotografie und Texterleistungen sowie digitale Lösungen wie Programmierung, Entwicklung Templates von Umfragen, 360°-Ansichten, usw.) können ggf. über die Service-Preise bzw. individuelle Angebote beauftragt werden.



Studenten finden – Studenten binden.

Auf einer Doppelseite werden die Kooperationsunternehmen der WelfenAkademie mit ihrem Firmenlogo sichtbar gemacht. Damit wird eine Plattform geschaffen, die es Bewerbern aus der relevanten Zielgruppe ermöglicht, Unternehmen, die ein duales Studium anbieten, gezielt anzusprechen. Auf diese Art und Weise gelingt es den Kooperationsunternehmen der WelfenAkademie noch besser, vakante duale Studienplätze zu besetzen.



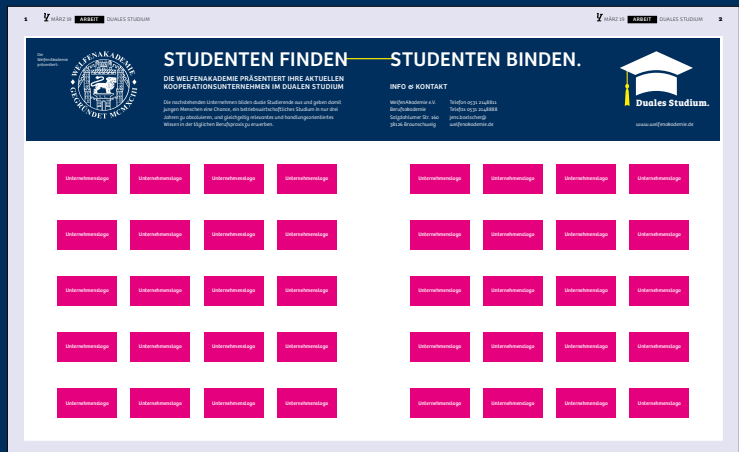
Jens Bölscher

WelfenAkademie e.V.

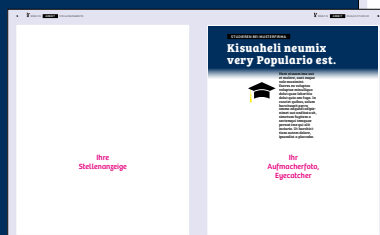
jens.boelscher@

welfenakademie.de

Telefon 0531 21488-11



Zudem besteht die Möglichkeit in einem eigenen Beitrag auf zwei Seiten über das eigene Unternehmen und die Karrieremöglichkeiten zu informieren (siehe Angebot Employer Branding).



Ebenso kann auf insgesamt vier Seiten eine Stellenanzeige in Kombination mit einer Story über Ihr Unternehmen veröffentlicht werden (siehe Anlage Beispiel Job Recruiting).



radio ffn — Sendegebiet Braunschweig/Wolfsburg/Harz

Kunden von STADTGLANZ und Y genießen Sonderkonditionen bei radio ffn in der Region Braunschweig/Wolfsburg/Harz. Weitere Informationen dazu erhalten Sie gerne auf Nachfrage bei Jan Quitmeyer.



Jan Quitmeyer

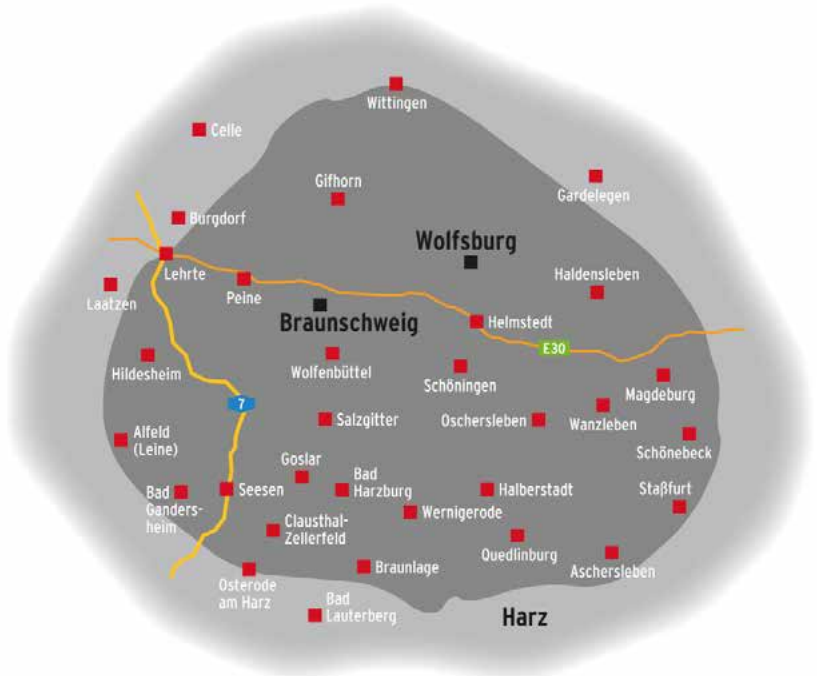
Leitung Verkauf

regional

radio ffn

j.quitmeyer@ffn.de

Telefon 0531 1298891



- Täglich 391.000 Hörer
- Jede Stunde durchschnittlich 73.000 Hörer (Ø Std. 6–18 Uhr, Mo.–Fr.)



KONTAKT

Herausgeber

MediaWorld GmbH – Agentur für Marketing & Verlag
 Timo Grän (Geschäftsführer) &
 RA Martin Voß, LL.M.
 (V.i.S.d.P.)

Verlag

MediaWorld GmbH – Agentur für Marketing & Verlag
 Bankplatz 8
 38100 Braunschweig
 Telefon 0531 482010-20
 Telefax 0531 482010-21
 info@mediaworldgmbh.de

www.mediaworldgmbh.de
 www.service-seiten.com
 www.stadtglanz.de
 www.stadtglanz-y.de

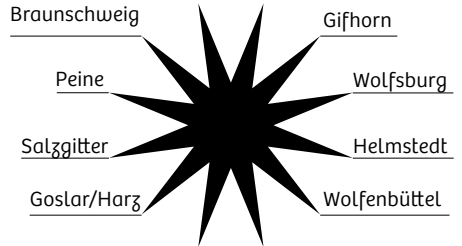


stadtglanz.y



stadtglanz.y

GLANZREGION 3+5



Ansprechpersonen



Falk-Martin Drescher
 Chefredakteur
 drescher@
 mediaworldgmbh.de
 Mobil 0177 2353842



Jens Richwien
 Sales
 richwien@
 mediaworldgmbh.de
 Telefon 0531 482010-32
 Mobil 0176 24554975



Mirja Künnemeyer
 Sales & Social Media
 kuennemeyer@
 mediaworldgmbh.de
 Telefon 0531 482010-24
 Mobil 0178 6367816



Timo Grän
 Geschäftsführer &
 Herausgeber
 graen@
 mediaworldgmbh.de
 Telefon 0531 482010-10
 Mobil 0178 7862483

Stadtglanz





Jens Bölscher

WelfenAkademie e.V.

jens.boelscher@

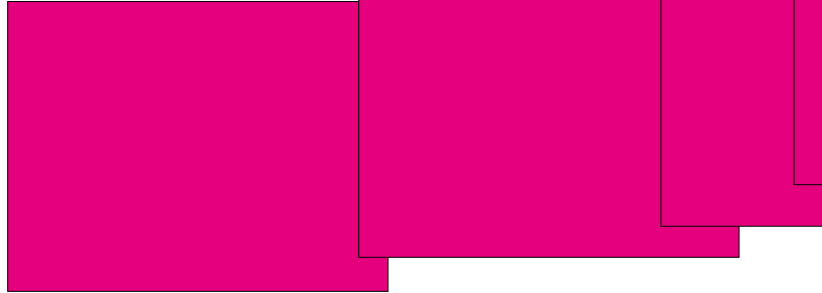
welfenakademie.de

Telefon 0531 21488-11



WelfenAkademie e.V.

LaLestrum faccat moloreratur, consequi aut essinihil illabo. Nemquam volori conseni dolut pa uel event. Ecto eum delis eum es alia nihitia nient, ut re omnihitiam quissi doloreicti dolorehendem quodi rerioris et, untinct atemporecum ipit uel et, uoluptatem fugia. uel et, uoluptatem fugia. uel et, uoluptatem fugia. uel et, uoluptatem fugia.



Auf einer Doppelseite werden die Unternehmen, die duale Studiengänge anbieten, ein Jahr lang mit ihrem Firmenlogo sichtbar gemacht.

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen mit einem Porträt vorzustellen (siehe Angebot Employer Branding, S. 5).

radio ffn — Sendegebiet Braunschweig/Wolfsburg/Harz

Kunden von STADTGLANZ und Y genießen Sonderkonditionen bei radio ffn in der Region Braunschweig/Wolfsburg/Harz. Weitere Informationen dazu erhalten Sie gerne auf Nachfrage bei Jan Quitmeyer.



Jan Quitmeyer

Leitung Verkauf

regional

radio ffn

j.quitmeyer@ffn.de

Telefon 0531 1298891



- Täglich 391.000 Hörer
- Jede Stunde durchschnittlich 73.000 Hörer (Ø Std. 6–18 Uhr, Mo.–Fr.)