

Stadtglanz **TIPPS**

MEDIADATEN 2020





ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erscheinungsturnus

4x im Jahr

Ausgaben & Themen 2020

April: Selbstoptimierung

Juli: Generation Z (verschoben auf März 2021)

Oktober: Green

Dezember: Glück

ANMERKUNG: Anzeigenschluss jeweils
zwei Wochen vor Druck **!**

Kernzielgruppe

Menschen aller Altersklassen mit überdurchschnittlicher Bildung und überdurchschnittlichem Einkommen, lifestyle-, marken- und bildungsaffin, nachhaltigkeits- und vielfaltsorientiert

Print-Auflage

16.000 Exemplare (über 50.000 Leser/Monat)

Vertrieb & Verteilung

- 10.000 Exemplare
über ausgewählte Auslagestellen in der Region Braunschweig
- 6.000 Exemplare
über ausgewählte Auslagestellen in der Region Wolfsburg
- davon 2.000 Exemplare
personalisiert und direkt per Post über den V.I.P.-Verteiler „GlanZY2000“: Entscheider, Meinungsmacher, Multiplikatoren und Persönlichkeiten aus der Glanzregion

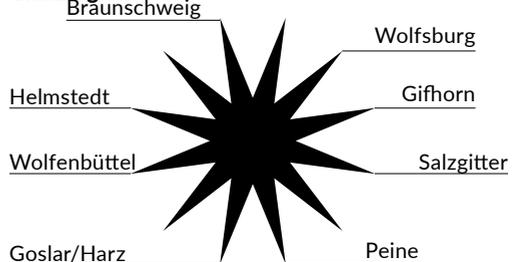
Online-Medien: Reichweiten

- Online-Portal & TIPPS, inklusive Facebook & Instagram (über 1,5Mio. Einblendungen aller Posts/Jahr)
- ePaper (20.000 Einblendungen/Ausgabe)
- App

Partner

- IHK Braunschweig
- IHK Lüneburg-Wolfsburg
- Arbeitgeberverband Region Braunschweig
- Marketing Club Braunschweig
- VfL Wolfsburg
- Eintracht Braunschweig
- Basketball Löwen Braunschweig
- Braunschweig Classico
- radio ffn
- und weitere

Glanzregion



INFO

Mit der Stadtglanz Oktober-Ausgabe 2020 werden auch die StadtglanzTIPPS veröffentlicht. Getragen werden diese von einer Social-Media-Kampagne, die über das Jahr gerechnet etwa 1,5Mio Bruttokontakte generiert. Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltungen über unseren Veranstaltungskalender im Online-Portal und in der Print-Ausgabe, über unsere Highlight-Posts auf Social Media und/oder auf unserem Online-Portal oder zeigen Sie sich dauerhaft als TIPP unter der Rubrik „WAS IMMER GEHT“.

ANGEBOT I.	UMFANG	€
PRINT-MAGAZIN		
Ihr Tipp im Print-Magazin	1	250

Anmerkung: Hervorhebung der TIPPS mit Highlight-Stern, Text, Bild und Webadresse.

ANGEBOT II.	UMFANG	€
TIPP-HIGHLIGHT-POST* (online)		
Ihr Tipp als Highlight-Post (+Reichweitenbudget*)	1	250

ANGEBOT III.	UMFANG	€
IHR TIPP „WAS IMMER GEHT“ (Online-Portal)		
Abo 6 Monate	1	360
Abo 12 Monate	1	600

Anmerkung: Exklusive Reichweitenbudget.

ANGEBOT I.



Technische Angaben

Bild + Text
max. 400
Zeichen Textlänge
möglich

ANGEBOT II.



Technische Angaben

Ihr Social-Media-Post bei Facebook
1200x1200 px

Ihr Social-Media-Post bei Instagram
1080x1080 px

ANGEBOT III.



SERVICE-LEISTUNGEN & FREMKOSTEN		
Redakteur (bis 3 Seiten)	€	150
Fotograf (je Stunde)	€	150
Anzeigengestaltung	€	100
Reichweitenbudget*	€	z.B. 50 (individuell)
Video-Spot** (Good Visuals Only-Video-Team)	€	1.500

REICHWEITEN

Print-Reichweite
über 50.000 Leser/Monat
ePaper-Reichweite
20.000 Einblendungen/Ausgabe
Social-Media-Reichweite
über 1,5 Mio. Bruttokontakte
aller Posts pro Jahr



*Mit € 100 eingesetztem Budget erzielen wir i.d.R. bis zu 20.000 Einblendungen in einer zuvor von Ihnen definierten Zielgruppe. PrintOnline: Das Magazin erscheint als Print, Online als ePaper und zusätzlich als Online-Post. Sie partizipieren von allen Reichweiten.

**Beinhaltet die qualifizierte Produktion von 1 bis 3 Spots. Individualangebot auf Anfrage.

SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE – 3 MONATE

Social Media stellt oftmals die sinnvolle Ergänzung zur Print-Veröffentlichung bzw. -Kampagne dar, insbesondere um Reichweiten zielgruppenorientiert zu verlängern. Zielgruppenabhängig kann sie auch alleinehend zum gewünschten Ergebnis führen. Es kommt darauf an, die gewünschten Zielgruppen über die „richtigen“ Kanäle zu erreichen.

3-MONATS-KAMPAGNE

LEISTUNG	KOSTEN
<p>I. Strategie Meeting* <i>einmalig</i> (ggf. per Video-Konferenz, findet quartalsweise statt)</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidung: Posts über Kunden-, Stadtglanz- oder Service-Seiten-Account Kommunikationsziele Zielgruppendefinition Festlegung der zu bewerbenden Produkte/Dienstleistungen (Berücksichtigung in der Storyline) <p>Ergebnis: Storyline & Redaktionsplan</p>	€ 1.000
<p>II. Optional: Set Up <i>einmalig</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Einrichtung Ihres Accounts, inklusive Kanal-Design (je Account: Facebook, Instagram, XING, LinkedIn) 	€ 500

Beispiel-Post: LinkedIn



LEISTUNG	KOSTEN
<p>III. Produktion & Steuerung 3-Monats-Kampagne (12 Posts)</p> <ul style="list-style-type: none"> Umsetzung von Storyline in Highlight-Post-Kampagne Zielgruppenselektion Budgeteinsatz Veröffentlichung der Highlight-Posts nach Redaktionsplan Reporting (detaillierte Reichweitemauswertung) 	€ 1.000/Monat
<p>IV. Monitoring & Account-Management <i>optional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Monitoring von Kommentaren und Nachrichten Interaktion mit Usern Story-Management (Kunde liefert Content) Zusätzliche Posts 	€ 75/Std. (max. 3 Std./Woche)

Als Post wahlweise auf:



* Bei Fortführung der Kampagne entfallen die Kosten für die quartalsweise stattfindenden Strategie-Meetings. Das Monitoring & Account-Management ist auf ein Maximum von 3 Std./Woche limitiert.

Anmerkung: Im Allgemeinen sind 2 Korrekturen für alle Leistungen inbegriffen.

SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE – 3 MONATE

Video-Marketing steigert die Begehrlichkeit und Sichtbarkeit Ihrer Botschaften im Internet und stärkt das Vertrauen Ihrer Zielgruppe. Ein Video schafft es, eine emotionale Bindung zu Ihrem Produkt, Ihrer Marke oder Unternehmen aufzubauen. Die genaue Ausprägung Ihrer Videoinhalte wird durch die Branche und Zielgruppe abgeleitet.

REGELMÄSSIGE PRODUKTION

LEISTUNG	KOSTEN
<p>I. Video-Workshop* <i>einmalig</i> (ggf. per Video-Konferenz, findet einmalig statt)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Video-Marketing-Konzeptes • Festlegen der Kommunikationsziele • Themenfindung, Videoplanung, Verbreitungsstrategie • Training der Moderation und Produktionsabläufe für Videos <p>Ergebnis: Storyline & Redaktionsplan</p>	<p>€ 1.000</p>
<p>II. Optional: Kanaleinrichtung <i>einmalig</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung Ihres Accounts, inklusive Kanal-Design (je Account: Facebook, Instagram, XING, LinkedIn) 	<p>€ 500</p>

Videos wahlweise auf:



LEISTUNG	KOSTEN
<p>III. Produktion & Steuerung von 4 Videos/Monat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Planung von Video-Inhalten • Produktion der Videos vor Ort • Nachbearbeitung und Optimierung der Videos • Verbreitung der Videos • Reporting (detaillierte Reichweitenauswertung) 	<p>€ 1.000/Monat*</p>
<p>IV. Monitoring & Account-Management <i>optional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoring von Kommentaren und Nachrichten • Interaktion mit Usern • Zusätzliche Videos 	<p>€ 75/Std. (max. 3 Std./Woche)</p>

* Mindestlaufzeit sind 6 Monate.

WEITERE VERÖFFENTLICHUNGSMÖGLICHKEITEN



Stadtglanz Print *Print-Angebot*

Das STADTGLANZ Print-Ausgabe erscheint viermal im Jahr und ist jeweils drei Monate im Umlauf. Sie erreicht pro Monat etwa 50.000 Leser in der Glanzregion. Es besteht die Möglichkeit, klassische Anzeigen, Advertorials, Sonderformate und weitere Beilagen zu veröffentlichen.



Stadtglanz Online-Portal *Online-Angebot*

Das STADTGLANZ-Online-Portal bietet Ihnen zum einen die Möglichkeit, Bannerwerbung zu schalten und zum anderen, mit bezahlten redaktionellen Beiträgen – im Feed unseres Online-Portals und/oder über die sozialen Medien – auf sich und/oder Ihr Unternehmen/Produkt aufmerksam zu machen.



StadtglanzTIPPS *PrintOnline-Angebot*

Mit der Stadtglanz Oktober-Ausgabe 2020 werden auch die StadtglanzTIPPS veröffentlicht. Getragen werden diese von einer Social-Media-Kampagne, die über das Jahr gerechnet etwa 1,5 Mio. Bruttokontakte generiert. Veröffentlichen Sie Ihre Hinweise, Veranstaltungen und sonstigen TIPPS über unser Online-Portal, in der Print-Ausgabe, über unsere Highlight-Posts auf Social Media oder zeigen Sie sich dauerhaft unter der Rubrik „WAS IMMER GEHT“.



Stadtglanz Harzglanz *PrintOnline-Angebot*

Kunden aus dem Harz werben über die verschiedenen Stadtglanz-Print- und -Online-Kanäle und machen Menschen aus der Region auf sich und Ihr Angebot aufmerksam. Harzglanz kann gut mit StadtglanzTIPPS und dem Online-Portal kombiniert werden.



Stadtglanz Y-Jobs *Online-Angebot*

Wir finden Ihre Azubis, Studenten, Fach- und Führungskräfte. Wir präsentieren Ihre Story zum Unternehmen bzw. zur ausgeschriebenen Position kombiniert mit einer Stellenanzeige und verbreiten diese zusätzlich zielgerichtet über die sozialen Medien, insbesondere über Facebook, Instagram, aber auch auf XING, LinkedIn und/oder auch Indeed. Ihre Stellenausschreibung wird zusätzlich für 3 Monate auf dem Online-Portal veröffentlicht. Profitieren Sie zusätzlich über unsere Kooperation.

ANSPRECHPERSONEN

MediaWorld GmbH

Bankplatz 8
38100 Braunschweig
0531 482010-20
info@mediaworldgmbh.de



Daniel Adams

Sales
adams@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-23
Mobil 0159 06757501



Simone Räder

Sales
raeder@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-20
Mobil 0176 70979714



Joanne Altenbokum

Sales | Social Media
altenbokum@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-32
Mobil 01523 4288118



Timo Grän

Geschäftsführer & Herausgeber
graen@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-10
Mobil 0178 7862483