

HARZGlanz

MEDIADATEN 2020



Fotografie © Mark Stantien



Dass zum Stadtglanz der Harzglanz gehört, finden auch die Harzer Urgesteine **Julius Hendrich** und **Carl Jobst Junicke**. Als Gesellschafter und Geschäftsführer der **Junicke & Co** sind die Brüder überzeugte Familienunternehmer und leidenschaftliche Immobilienexperten. Mit Harzglanz wollen sie den Regionsgedanken vorantreiben und stellen in ihrer eigenen Rubrik einige ihrer persönlichen Highlights vor.





ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erscheinungsturnus

4x im Jahr

Ausgaben & Themen 2020

April: Selbstoptimierung

Juli: Generation Z (verschoben auf März 2021)

Oktober: Green

Dezember: Glück

ANMERKUNG: Anzeigenschluss jeweils
zwei Wochen vor Druck **!**

Kernzielgruppe

Menschen aller Altersklassen mit überdurchschnittlicher Bildung und überdurchschnittlichem Einkommen, lifestyle-, marken- und bildungsaffin, nachhaltigkeits- und vielfaltsorientiert

Print-Auflage

16.000 Exemplare (über 50.000 Leser/Monat)

Vertrieb & Verteilung

- 10.000 Exemplare
über ausgewählte Auslagestellen in der Region Braunschweig
- 6.000 Exemplare
über ausgewählte Auslagestellen in der Region Wolfsburg
- davon 2.000 Exemplare
personalisiert und direkt per Post über den V.I.P.-Verteiler „GlanZY2000“: Entscheider, Meinungsmacher, Multiplikatoren und Persönlichkeiten aus der Glanzregion

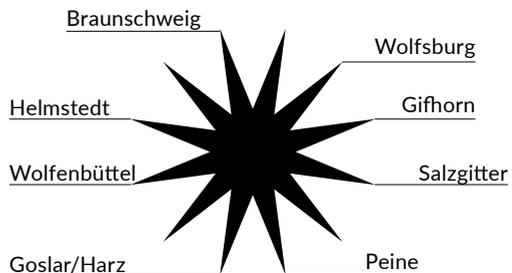
Online-Medien: Reichweiten

- Online-Portal & TIPPS, inklusive Facebook & Instagram (über 1,5Mio. Einblendungen aller Posts/Jahr)
- ePaper (20.000 Einblendungen/Ausgabe)
- App

Partner

- IHK Braunschweig
- IHK Lüneburg-Wolfsburg
- Arbeitgeberverband Region Braunschweig
- Marketing Club Braunschweig
- VfL Wolfsburg
- Eintracht Braunschweig
- Basketball Löwen Braunschweig
- Braunschweig Classico
- radio ffn
- und weitere

Glanzregion





INFO

Über die Rubrik Harzglanz besteht für Sie, als Kunde aus dem Harz, die Möglichkeit, per Logoeintrag oder über eine Story der Region im Print und/oder Online auf sich und Ihr Unternehmen/Produkt aufmerksam zu machen.

ANGEBOT I.	UMFANG	€
IHR LOGO + WEBADRESSE		
Ihr Logo im Magazin (minimum 2 Ausgaben)	1	250

ANGEBOT II.	UMFANG	€
IHRE STORY*		
Ihre Story im Magazin	1	1.500

Anmerkung: Kunden aus dem Harz genießen Sonderkonditionen.

ANGEBOT III.	UMFANG	€
IHR LOGO ODER IHRE STORY ALS HIGHLIGHT-POST (ohne Reichweitenbudget)**		
Highlight-Beitrag im Stadtglanz-Online-Portal	1	250
Highlight-Post auf Social Media	1	250
Kombi	1	375

ANGEBOT I.	
	<p>Technische Angaben</p> <p>Logo + Webadresse ca. 30 x 30 mm</p> <p>Auflösung 300 dpi</p> <p>Farbprofil CMYK</p>

ANGEBOT II.	
	<p>Technische Angaben</p> <p>Bild + Text max. 1.400 Zeichen Textlänge möglich (je nach Bildgröße)</p>

ANGEBOT III.	
<p>Social Media</p>	<p>Technische Angaben</p> <p>Ihr Social-Media-Post bei Facebook 1200x1200px</p> <p>Ihr Social-Media-Post bei Instagram 1080x1080px</p>

SERVICE-LEISTUNGEN & FREMDKOSTEN		
Redakteur (bis 3 Seiten)	€	150
Fotograf (je Stunde / inkl. Nutzungsrechte)	€	150
Anzeigengestaltung	€	100
Reichweitenbudget**	€	z.B. 50 (individuell)
Video-Spot*** (Good Visuals Only-Video-Team)	€	1.500

REICHWEITEN

Print-Reichweite
über 50.000 Leser/Monat

ePaper-Reichweite
20.000 Einblendungen/Ausgabe

Social-Media-Reichweite
über 1,5 Mio. Bruttokontakte aller Posts pro Jahr



* Regulär liegt der Veröffentlichungspreis bei einer Einzelseite bei € 3.000 netto.
 ** Mit €100 eingesetztem Budget erzielen wir i.d.R. bis zu 20.000 Einblendungen in einer zuvor von Ihnen definierten Zielgruppe. PrintOnline: Die Rubrik Harzglanz erscheint im Print, als ePaper, im Online-Portal und zusätzlich über Social-Media-Posts. Sie partizipieren von allen Reichweiten.
 *** Beinhaltet die qualifizierte Produktion von 1 bis 3 Spots. Individualangebot auf Anfrage.

SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE – 3 MONATE

Social Media stellt oftmals die sinnvolle Ergänzung zur Print-Veröffentlichung bzw. -Kampagne dar, insbesondere um Reichweiten zielgruppenorientiert zu verlängern. Zielgruppenabhängig kann sie auch alleinierend zum gewünschten Ergebnis führen. Es kommt darauf an, die gewünschten Zielgruppen über die „richtigen“ Kanäle zu erreichen.

3-MONATS-KAMPAGNE

LEISTUNG	KOSTEN
<p>I. Strategie Meeting* <i>einmalig</i> (ggf. per Video-Konferenz, findet quartalsweise statt)</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidung: Posts über Kunden-, Stadtglanz- oder Service-Seiten-Account Kommunikationsziele Zielgruppendefinition Festlegung der zu bewerbenden Produkte/Dienstleistungen (Berücksichtigung in der Storyline) <p>Ergebnis: Storyline & Redaktionsplan</p>	€ 1.000
<p>II. Optional: Set Up <i>einmalig</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Einrichtung Ihres Accounts, inklusive Kanal-Design (je Account: Facebook, Instagram, XING, LinkedIn) 	€ 500

Beispiel-Post: LinkedIn



LEISTUNG	KOSTEN
<p>III. Produktion & Steuerung 3-Monats-Kampagne (12 Posts)</p> <ul style="list-style-type: none"> Umsetzung von Storyline in Highlight-Post-Kampagne Zielgruppenselektion Budgeteinsatz Veröffentlichung der Highlight-Posts nach Redaktionsplan Reporting (detaillierte Reichweitemauswertung) 	€ 1.000/Monat
<p>IV. Monitoring & Account-Management <i>optional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Monitoring von Kommentaren und Nachrichten Interaktion mit Usern Story-Management (Kunde liefert Content) Zusätzliche Posts 	€ 75/Std. (max. 3 Std./Woche)

Als Post wahlweise auf:



* Bei Fortführung der Kampagne entfallen die Kosten für die quartalsweise stattfindenden Strategie-Meetings. Das Monitoring & Account-Management ist auf ein Maximum von 3 Std./Woche limitiert.

Anmerkung: Im Allgemeinen sind 2 Korrekturen für alle Leistungen inbegriffen.

SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE – 3 MONATE

Video-Marketing steigert die Begehrlichkeit und Sichtbarkeit Ihrer Botschaften im Internet und stärkt das Vertrauen Ihrer Zielgruppe. Ein Video schafft es, eine emotionale Bindung zu Ihrem Produkt, Ihrer Marke oder Unternehmen aufzubauen. Die genaue Ausprägung Ihrer Videoinhalte wird durch die Branche und Zielgruppe abgeleitet.

REGELMÄSSIGE PRODUKTION

LEISTUNG	KOSTEN
I. Video-Workshop* <i>einmalig</i> (ggf. per Video-Konferenz, findet einmalig statt) <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Video-Marketing-Konzeptes • Festlegen der Kommunikationsziele • Themenfindung, Videoplanung, Verbreitungsstrategie • Training der Moderation und Produktionsabläufe für Videos Ergebnis: Storyline & Redaktionsplan	€ 1.000
II. Optional: Kanaleinrichtung <i>einmalig</i> <ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung Ihres Accounts, inklusive Kanal-Design (je Account: Facebook, Instagram, XING, LinkedIn) 	€ 500

Videos wahlweise auf:



LEISTUNG	KOSTEN
III. Produktion & Steuerung von 4 Videos/Monat <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Planung von Video-Inhalten • Produktion der Videos vor Ort • Nachbearbeitung und Optimierung der Videos • Verbreitung der Videos • Reporting (detaillierte Reichweitemauswertung) 	€ 1.000/Monat*
IV. Monitoring & Account-Management <i>optional</i> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoring von Kommentaren und Nachrichten • Interaktion mit Usern • Zusätzliche Videos 	€ 75/Std. (max. 3 Std./Woche)

* Mindestlaufzeit sind 6 Monate.

WEITERE VERÖFFENTLICHUNGSMÖGLICHKEITEN



Stadtglanz Print *Print-Angebot*

Das STADTGLANZ Print-Ausgabe erscheint viermal im Jahr und ist jeweils drei Monate im Umlauf. Sie erreicht pro Monat etwa 50.000 Leser in der Glanzregion. Es besteht die Möglichkeit, klassische Anzeigen, Advertorials, Sonderformate und weitere Beilagen zu veröffentlichen.



Stadtglanz Online-Portal *Online-Angebot*

Das STADTGLANZ-Online-Portal bietet Ihnen zum einen die Möglichkeit, Bannerwerbung zu schalten und zum anderen, mit bezahlten redaktionellen Beiträgen – im Feed unseres Online-Portals und/oder über die sozialen Medien – auf sich und/oder Ihr Unternehmen/Produkt aufmerksam zu machen.



StadtglanzTIPPS *PrintOnline-Angebot*

Mit der Stadtglanz Oktober-Ausgabe 2020 werden auch die StadtglanzTIPPS veröffentlicht. Getragen werden diese von einer Social-Media-Kampagne, die über das Jahr gerechnet etwa 1,5 Mio. Bruttokontakte generiert. Veröffentlichen Sie Ihre Hinweise, Veranstaltungen und sonstigen TIPPS über unser Online-Portal, in der Print-Ausgabe, über unsere Highlight-Posts auf Social Media oder zeigen Sie sich dauerhaft unter der Rubrik „WAS IMMER GEHT“.



Stadtglanz Harzglanz *PrintOnline-Angebot*

Kunden aus dem Harz werben über die verschiedenen Stadtglanz-Print- und -Online-Kanäle und machen Menschen aus der Region auf sich und Ihr Angebot aufmerksam. Harzglanz kann gut mit StadtglanzTIPPS und dem Online-Portal kombiniert werden.



Stadtglanz Y-Jobs *Online-Angebot*

Wir finden Ihre Azubis, Studenten, Fach- und Führungskräfte. Wir präsentieren Ihre Story zum Unternehmen bzw. zur ausgeschriebenen Position kombiniert mit einer Stellenanzeige und verbreiten diese zusätzlich zielgerichtet über die sozialen Medien, insbesondere über Facebook, Instagram, aber auch auf XING, LinkedIn und/oder auch Indeed. Ihre Stellenausschreibung wird zusätzlich für 3 Monate auf dem Online-Portal veröffentlicht. Profitieren Sie zusätzlich über unsere Kooperation.

ANSPRECHPERSONEN

MediaWorld GmbH

Bankplatz 8
38100 Braunschweig
0531 482010-20
info@mediaworldgmbh.de



Daniel Adams

Sales
adams@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-23
Mobil 0159 06757501



Simone Räder

Sales
raeder@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-20
Mobil 0176 70979714



Joanne Altenbokum

Sales | Social Media
altenbokum@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-32
Mobil 01523 4288118



Timo Grän

Geschäftsführer & Herausgeber
graen@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-10
Mobil 0178 7862483

