



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erscheinungsturnus

4x im Jahr

Ausgaben & Themen 2020

April: Selbstopтимierung

Juli: Generation Z (verschoben auf März 2021)

Oktober: Green

Dezember: Glück

ANMERKUNG: Anzeigenschluss jeweils
zwei Wochen vor Druck **!**

Kernzielgruppe

Menschen aller Altersklassen mit überdurchschnittlicher Bildung und überdurchschnittlichem Einkommen, lifestyle-, marken- und bildungsaffin, nachhaltigkeits- und vielfaltsorientiert

Print-Auflage

16.000 Exemplare (über 50.000 Leser/Monat)

Vertrieb & Verteilung

- 10.000 Exemplare über ausgewählte Auslagestellen in der Region Braunschweig
- 6.000 Exemplare über ausgewählte Auslagestellen in der Region Wolfsburg
- davon 2.000 Exemplare personalisiert und direkt per Post über den V.I.P.-Verteiler „GlanZY2000“: Entscheider, Meinungsmacher, Multiplikatoren und Persönlichkeiten aus der Glanzregion

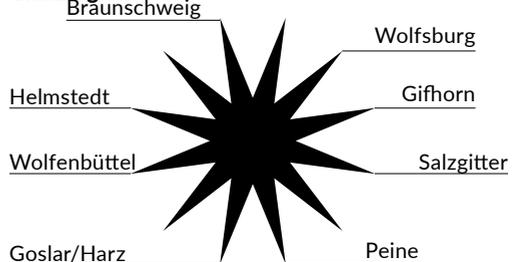
Online-Medien: Reichweiten

- Online-Portal & TIPPS, inklusive Facebook & Instagram (über 1,5Mio. Einblendungen aller Posts/Jahr)
- ePaper (20.000 Einblendungen/Ausgabe)
- App

Partner

- IHK Braunschweig
- IHK Lüneburg-Wolfsburg
- Arbeitgeberverband Region Braunschweig
- Marketing Club Braunschweig
- VfL Wolfsburg
- Eintracht Braunschweig
- Basketball Löwen Braunschweig
- Braunschweig Classico
- radio ffn
- und weitere

Glanzregion



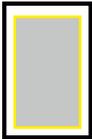


INFO

Wir veröffentlichen Ihre Stellenausschreibung kombiniert mit einem dazu passenden redaktionellen Bericht zu Ihrem Unternehmen (Employer Branding) oder der ausgeschriebenen Stelle (Job-Recruiting) und platzieren diese für die Dauer von drei Monaten zusätzlich auf dem Online-Portal der Stadtglanz.

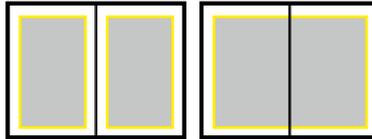
Partizipieren Sie von den Reichweiten aus Print und Online!*

PRINT-VERÖFFENTLICHUNG		UMFANG	€
Stellenausschreibung		1/1	1.250
Story	Employer-Branding Darstellung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber	je Seite	1.000
	Job-Recruiting Darstellung des Jobs und seines Umfeldes		
inkl.	Ihre Stellenausschreibung 3 Monate auf dem Online-Portal Stadtglanz		0



1/1

190 x 288 mm



1/1 Anzeige + z. B. 3/1 Story

Stellenausschreibung



Story



Ihre Stellenausschreibung Online auf dem Portal



AGV BS | ZUSATZANGEBOT

PRINT-VERÖFFENTLICHUNG	€
Zertifizierung ZUKUNFTGEBER	2.495
Arbeitgeber-Videoportrait	2.500
Kombi	4.250 (regulär € 4.995)



SERVICE-LEISTUNGEN & FREMKOSTEN		
Redakteur (bis 3 Seiten)	€	150
Fotograf (je Stunde / inkl. Nutzungsrechte)	€	150
Anzeigengestaltung	€	100
Reichweitenbudget*	€	z. B. 50 (individuell)
Video-Spot** (AGV-BS-Video-Team)	€	2.500

REICHWEITEN
Print-Reichweite
über 50.000 Leser/Monat
ePaper-Reichweite
20.000 Einblendungen/Ausgabe
Social-Media-Reichweite
über 1,5 Mio. Bruttokontakte aller Posts pro Jahr



* Mit €100 eingesetztem Budget erzielen wir i.d.R. bis zu 20.000 Einblendungen in einer zuvor von Ihnen definierten Zielgruppe. Print/Online: Die Rubrik Harzglanz erscheint im Print, als ePaper, im Online-Portal und zusätzlich über Social-Media-Posts. Sie partizipieren von allen Reichweiten.

** Beinhaltet die qualifizierte Produktion eines Arbeitgeberportraits. Individualangebot auf Anfrage.



INFO

Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige kombiniert mit einem dazu passenden redaktionellen Bericht zu Ihrem Unternehmen (Employer Branding) oder der ausgeschriebenen Stelle (Job-Recruiting) im STADTGLANZ-ePaper und als Post verbreiten wir diese zielgerichtet über die sozialen Medien Facebook und Instagram. **Partizipieren Sie von unserer Online-Reichweite!***

ONLINE-VERÖFFENTLICHUNG		UMFANG	€
Stellenanzeige		1/1	750
Story	Employer-Branding Darstellung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber	je Seite	750
	Job-Recruiting Darstellung des Jobs und seines Umfeldes		

LEISTUNG		KOSTEN
XING (ggf. zzgl. Reichweitenbudget)		€ 500
LinkedIn (ggf. zzgl. Reichweitenbudget)		€ 500
Kombi-Post (ggf. zzgl. Reichweitenbudget)		€ 750
Facebook (ggf. zzgl. Reichweitenbudget)		€ 500
Instagram (ggf. zzgl. Reichweitenbudget)		€ 500
Kombi-Post (ggf. zzgl. Reichweitenbudget)		€ 750
Indeed (inkl. Reichweitenbudget)		€ 750

SERVICE-LEISTUNGEN & FREMDKOSTEN		
Redakteur (bis 3 Seiten)	€	150
Fotograf (je Stunde / inkl. Nutzungsrechte)	€	150
Anzeigengestaltung	€	100
Reichweitenbudget*	€	z. B. 50 (individuell)
Video-Spot** (AGV-BS-Video-Team)	€	2.500

Veröffentlichung auf dem Online-Portal (3 Monate)



Online-Highlight-Post



REICHWEITEN
Print-Reichweite
über 50.000 Leser/Monat
ePaper-Reichweite
20.000 Einblendungen/Ausgabe
Social-Media-Reichweite
über 1,5 Mio. Bruttokontakte
aller Posts pro Jahr



* Mit €100 eingesetztem Budget erzielen wir i.d.R. bis zu 20.000 Einblendungen in einer zuvor von Ihnen definierten Zielgruppe. PrintOnline: Die Rubrik Harzglanz erscheint im Print, als ePaper, im Online-Portal und zusätzlich über Social-Media-Posts. Sie partizipieren von allen Reichweiten.

** Beinhaltet die qualifizierte Produktion eines Arbeitgeberportraits. Individualangebot auf Anfrage.

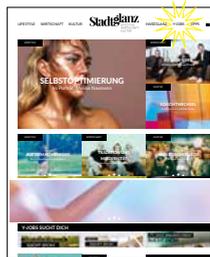


INFO

Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige kombiniert mit einem dazu passenden redaktionellen Bericht zu Ihrem Unternehmen (Employer Branding) oder der ausgeschriebenen Stelle (Job-Recruiting) im STADTGLANZ-ePaper und als Post verbreiten wir diese zielgerichtet über die sozialen Medien Facebook und Instagram. **Partizipieren Sie von unserer Online-Reichweite!***

Veröffentlichung auf dem Online-Portal (3 Monate)

PRINT/ONLINE	UMFANG	€
Kosten aus Print-Buchung	1	nach Umfang
zzgl. Online-Veröffentlichung	1	zzgl. 500



Anmerkung: Die Einbindung Ihres Spots/Videos in die Online-Veröffentlichung ist kostenfrei möglich.

Online-Veröffentlichung



Print-Buchung



SERVICE-LEISTUNGEN & FREMDKOSTEN		
Redakteur (bis 3 Seiten)	€	150
Fotograf (je Stunde / inkl. Nutzungsrechte)	€	150
Anzeigengestaltung	€	100
Reichweitenbudget*	€	z. B. 50 (individuell)
Video-Spot** (AGV-BS-Video-Team)	€	2.500

REICHWEITEN
Print-Reichweite
über 50.000 Leser/Monat
ePaper-Reichweite
20.000 Einblendungen/Ausgabe
Social-Media-Reichweite
über 1,5 Mio. Bruttokontakte
 aller Posts pro Jahr



* Mit €100 eingesetztem Budget erzielen wir i.d.R. bis zu 20.000 Einblendungen in einer zuvor von Ihnen definierten Zielgruppe. PrintOnline: Die Rubrik Harzglanz erscheint im Print, als ePaper, im Online-Portal und zusätzlich über Social-Media-Posts. Sie partizipieren von allen Reichweiten.
 ** Beinhaltet die qualifizierte Produktion eines Arbeitgeberportraits. Individualangebot auf Anfrage.

ZUKUNFTGEBER

Mit dem „ZUKUNFTGEBER“ zertifiziert der Arbeitgeberverband besonders attraktive Arbeitgeber in der Region Braunschweig-Wolfsburg. Sie profitieren dabei nicht nur von einer besseren Sichtbarkeit Ihrer Arbeitgeberattraktivität, sondern erhalten im Zertifizierungsverfahren zahlreiche und mittelstandstaugliche Tipps zur Stärkung Ihrer Strukturen, Prozesse und Angebote des HR-Managements in Ihrem Unternehmen.



Cordula Miosga
Arbeitgeberverband
Region BS e.V.
miosga@agv-bs.de
Telefon 0531 24210-24



Auf einer Doppelseite werden die ZUKUNFTGEBER jeweils ein Jahr mit ihrem Firmenlogo sichtbar gemacht, anschließend als Fließtext aufgelistet.

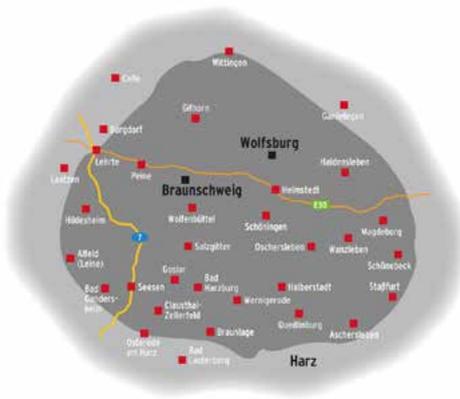
Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einem Porträt vorzustellen (siehe Angebot Employer Branding, S.4).

RADIO FFN SENDEGEBIET BRAUNSCHWEIG/WOLFSBURG/HARZ

Kunden von STADTGLANZ genießen Sonderkonditionen bei radio ffn in der Region Braunschweig/Wolfsburg/Harz. Weitere Informationen dazu erhalten Sie gerne auf Nachfrage bei Jan Quitmeyer.



Jan Quitmeyer
Leitung Verkauf
regional
radio ffn
j.quitmeyer@ffn.de
Telefon 0531 1298891



REICHWEITEN
Täglich 391.000 Hörer
Jede Stunde durchschnittlich
73.000 Hörer
(Ø Std. 6 – 18 Uhr, Mo. – Fr.)

Quelle: ma 2018 Audio II, dspr. Bev. 14+, Hörer gestern, Mo – So bzw. p-Werte, Mo. – Fr., Basis: radio ffn gesamt, simuliert auf das Sendeggebiet Braunschweig/Wolfsburg/Harz



SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE – 3 MONATE

Social Media stellt oftmals die sinnvolle Ergänzung zur Print-Veröffentlichung bzw. -Kampagne dar, insbesondere um Reichweiten zielgruppenorientiert zu verlängern. Zielgruppenabhängig kann sie auch alleinierend zum gewünschten Ergebnis führen. Es kommt darauf an, die gewünschten Zielgruppen über die „richtigen“ Kanäle zu erreichen.

3-MONATS-KAMPAGNE

LEISTUNG	KOSTEN
<p>I. Strategie Meeting* <i>einmalig</i> (ggf. per Video-Konferenz, findet quartalsweise statt)</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidung: Posts über Kunden-, Stadtglanz- oder Service-Seiten-Account Kommunikationsziele Zielgruppendefinition Festlegung der zu bewerbenden Produkte/Dienstleistungen (Berücksichtigung in der Storyline) <p>Ergebnis: Storyline & Redaktionsplan</p>	€ 1.000
<p>II. Optional: Set Up <i>einmalig</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Einrichtung Ihres Accounts, inklusive Kanal-Design (je Account: Facebook, Instagram, XING, LinkedIn) 	€ 500

Beispiel-Post: LinkedIn



LEISTUNG	KOSTEN
<p>III. Produktion & Steuerung 3-Monats-Kampagne (12 Posts)</p> <ul style="list-style-type: none"> Umsetzung von Storyline in Highlight-Post-Kampagne Zielgruppenselektion Budgeteinsatz Veröffentlichung der Highlight-Posts nach Redaktionsplan Reporting (detaillierte Reichweitemauswertung) 	€ 1.000/Monat
<p>IV. Monitoring & Account-Management <i>optional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Monitoring von Kommentaren und Nachrichten Interaktion mit Usern Story-Management (Kunde liefert Content) Zusätzliche Posts 	€ 75/Std. (max. 3 Std./Woche)

Als Post wahlweise auf:



* Bei Fortführung der Kampagne entfallen die Kosten für die quartalsweise stattfindenden Strategie-Meetings. Das Monitoring & Account-Management ist auf ein Maximum von 3 Std./Woche limitiert.

Anmerkung: Im Allgemeinen sind 2 Korrekturen für alle Leistungen inbegriffen.

SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE – 3 MONATE

Video-Marketing steigert die Begehrlichkeit und Sichtbarkeit Ihrer Botschaften im Internet und stärkt das Vertrauen Ihrer Zielgruppe. Ein Video schafft es, eine emotionale Bindung zu Ihrem Produkt, Ihrer Marke oder Unternehmen aufzubauen. Die genaue Ausprägung Ihrer Videoinhalte wird durch die Branche und Zielgruppe abgeleitet.

REGELMÄSSIGE PRODUKTION

LEISTUNG	KOSTEN
I. Video-Workshop* <i>einmalig</i> (ggf. per Video-Konferenz, findet einmalig statt) <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Video-Marketing-Konzeptes • Festlegen der Kommunikationsziele • Themenfindung, Videoplanung, Verbreitungsstrategie • Training der Moderation und Produktionsabläufe für Videos Ergebnis: Storyline & Redaktionsplan	€ 1.000
II. Optional: Kanaleinrichtung <i>einmalig</i> <ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung Ihres Accounts, inklusive Kanal-Design (je Account: Facebook, Instagram, XING, LinkedIn) 	€ 500

Videos wahlweise auf:



LEISTUNG	KOSTEN
III. Produktion & Steuerung von 4 Videos/Monat <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Planung von Video-Inhalten • Produktion der Videos vor Ort • Nachbearbeitung und Optimierung der Videos • Verbreitung der Videos • Reporting (detaillierte Reichweitemauswertung) 	€ 1.000/Monat*
IV. Monitoring & Account-Management <i>optional</i> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoring von Kommentaren und Nachrichten • Interaktion mit Usern • Zusätzliche Videos 	€ 75/Std. (max. 3 Std./Woche)

* Mindestlaufzeit sind 6 Monate.

WEITERE VERÖFFENTLICHUNGSMÖGLICHKEITEN



Stadtglanz Print *Print-Angebot*

Das STADTGLANZ Print-Ausgabe erscheint viermal im Jahr und ist jeweils drei Monate im Umlauf. Sie erreicht pro Monat etwa 50.000 Leser in der Glanzregion. Es besteht die Möglichkeit, klassische Anzeigen, Advertorials, Sonderformate und weitere Beilagen zu veröffentlichen.



Stadtglanz Online-Portal *Online-Angebot*

Das STADTGLANZ-Online-Portal bietet Ihnen zum einen die Möglichkeit, Bannerwerbung zu schalten und zum anderen, mit bezahlten redaktionellen Beiträgen – im Feed unseres Online-Portals und/oder über die sozialen Medien – auf sich und/oder Ihr Unternehmen/Produkt aufmerksam zu machen.



StadtglanzTIPPS *PrintOnline-Angebot*

Mit der Stadtglanz Oktober-Ausgabe 2020 werden auch die StadtglanzTIPPS veröffentlicht. Getragen werden diese von einer Social-Media-Kampagne, die über das Jahr gerechnet etwa 1,5 Mio. Bruttokontakte generiert. Veröffentlichen Sie Ihre Hinweise, Veranstaltungen und sonstigen TIPPS über unser Online-Portal, in der Print-Ausgabe, über unsere Highlight-Posts auf Social Media oder zeigen Sie sich dauerhaft unter der Rubrik „WAS IMMER GEHT“.



Stadtglanz Harzglanz *PrintOnline-Angebot*

Kunden aus dem Harz werben über die verschiedenen Stadtglanz-Print- und -Online-Kanäle und machen Menschen aus der Region auf sich und Ihr Angebot aufmerksam. Harzglanz kann gut mit StadtglanzTIPPS und dem Online-Portal kombiniert werden.



Stadtglanz Y-Jobs *Online-Angebot*

Wir finden Ihre Azubis, Studenten, Fach- und Führungskräfte. Wir präsentieren Ihre Story zum Unternehmen bzw. zur ausgeschriebenen Position kombiniert mit einer Stellenanzeige und verbreiten diese zusätzlich zielgerichtet über die sozialen Medien, insbesondere über Facebook, Instagram, aber auch auf XING, LinkedIn und/oder auch Indeed. Ihre Stellenausschreibung wird zusätzlich für 3 Monate auf dem Online-Portal veröffentlicht. Profitieren Sie zusätzlich über unsere Kooperation.

ANSPRECHPERSONEN

MediaWorld GmbH

Bankplatz 8
38100 Braunschweig
0531 482010-20
info@mediaworldgmbh.de



Daniel Adams

Sales
adams@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-23
Mobil 0159 06757501



Julia Schöfeld

Head of Administration
schoenfeld@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-24
Mobil 0176 32597419



Simone Räder

Sales
raeder@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-20
Mobil 0176 70979714



Timo Grän

Geschäftsführer & Herausgeber
graen@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-10
Mobil 0178 7862483

Zaneta Gonsior

Peter Streilinger

Jens Riechlein

Falk-Martin Drescher



Redaktion