

Stadtglanz PORTAL & Stadtglanz TIPPS

MEDIADATEN 2022 (gültig ab 01.01.2022)

Stadtglanz
Das Magazin-Portal

Stadtglanz
LIFESTYLE
WIRTSCHAFT
KULTUR

StadtglanzTIPPS
Der Veranstaltungskalender



Stadtglanz – Das hybride Magazin für die Glanzregion38

LIFESTYLE

Dennis Schröder holt Nils Mittmann ins Team der Basketball Löwen Braunschweig

Wir müssen unsere Identität weiterentwickeln

Nachdem der Braunschweiger Jung Dennis Schröder die Basketball Löwen im vergangenen Jahr komplett übernahm, holte er mit Nils Mittmann einen...

Lifestyle

HEIMAT
(Heimat)
mehr als nur
ein Wort

8. September 2021

Heimat

Heimat) mehr als nur ein Wort

Vie oft wurde sie sehnsuchtsvoll beschrieben,

Wirtschaft



20. September 2021

Einstehen für die Heimat

Was Wolfsburg aus der Sicht von Dennis
Weilmann ausmacht.

Aktuelle Ausgabe





ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erscheinungsturnus

4x im Jahr

Ausgaben & Themen 2022

März: Kultur 2.0

Juni: Forschung

September: Nachhaltigkeit

Dezember: Transformation

ANMERKUNG: Anzeigenschluss jeweils
zwei Wochen vor Druck **!**

Kernzielgruppe

Menschen aller Altersklassen mit überdurchschnittlicher Bildung und überdurchschnittlichem Einkommen, lifestyle-, marken- und bildungsaffin, nachhaltigkeits- und vielfaltsorientiert

Print-Auflage

16.000 Exemplare (über 50.000 Leser/Monat)

Jeweils 3 Monate im Umlauf.

Vertrieb & Verteilung

- 3.000 Stück
VIP-Postdirektverteiler über unsere Datenbank Glanzregion38
- 2.000 Stück über ca. 1.200 Verteilstellen
Hettling's Lesezirkel an über 300 Stellen der Glanzregion
- 10.400 Stück
New City Media – Verteilung in der Glanzregion
- 600 Stück
Umfeld von Kunden, Partnern und Verlag

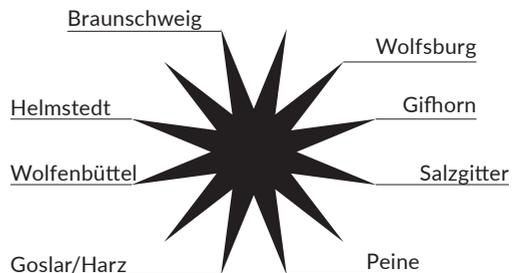
Online-Medien: Reichweiten

- Online-Portal & TIPPS, inklusive Facebook & Instagram (bis zu 1,5 Mio. Einblendungen aller Posts/Jahr)
- ePaper (20.000 Einblendungen/Ausgabe)
- App

Partner

- IHK Braunschweig
- IHK Lüneburg-Wolfsburg
- Arbeitgeberverband Region Braunschweig
- Eintracht Braunschweig
- VfL Wolfsburg
- Basketball Löwen Braunschweig
- Veolia Classico
- Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Antenne Niedersachsen
- und weitere

Glanzregion



INFO

Das Stadtglanz-Online-Portal bietet Ihnen zum einen die Möglichkeit Bannerwerbung zu schalten und zum anderen mit Paid Content (bezahlten redaktionellen Posts) – im Feed unseres Online-Magazin-Portals und/oder über die sozialen Medien – auf sich und/oder Ihr Unternehmen/Produkt aufmerksam zu machen.

ANGEBOT I.	EINBLENDUNGEN	€
BANNERWERBUNG PAGE IMPRESSIONS/EINBLENDUNGEN*		
Textbanner	10.000 (Page Impressions/ Einblendungen)*	200
	1 (Klick)*	1
Aktivierungsgebühr**		350

ANGEBOT II.	UMFANG	€
PAID CONTENT/POSTS (ohne Reichweitenbudget)**		
Highlight-Post**** im Stadtglanz-Online-Portal	1	250
+ Facebook-Post (Einzelbuchung: € 250)	1	150
+ Instagram-Post (Einzelbuchung: € 250)	1	150
Kombi FBI (Facebook + Instagram; Einzelbuchung: € 350)	1	250
+ XING-Post (Einzelbuchung: € 500)	1	400
+ LinkedIn-Post (Einzelbuchung: € 500)	1	400
Kombi XL (Xing + LinkedIn; Einzelbuchung: € 750)	1	550

SERVICE-LEISTUNGEN & FREMDKOSTEN		
Redakteur/Texter (bis 3 Seiten)	€	150
Fotograf (je Stunde; Abtretung der Nutzungsrechte)	€	150
Anzeigengestaltung	€	150
Bannergestaltung	€	150
Reichweitenbudget***	€	min. 100 (individuell)
Video-Spot***** (Good Visuals Only-Video-Team)	€	1.500

ANGEBOT I.

Textbanner

Größe: 1.100 Pixel x 176 Pixel
Format: JPG

**DAS WOLFSBURGER
GUTSCHEINSYSTEM**
VERSCHENKEN, SHOPPEN, BONUS SICHERN.

ANGEBOT II.

Online-Portal

Social Media

Technische Angaben

Ihr Social-Media-Post bei Facebook
1200x 1200px

Ihr Social-Media-Post bei Instagram
1080x 1080px

Ihr Social-Media-Post bei XING und LinkedIn
1024 x 1024 px

REICHWEITEN

Print-Reichweite
über 50.000 Leser/Monat

ePaper-Reichweite
20.000 Einblendungen/Ausgabe

Social-Media-Reichweite
bis zu 1,5 Mio. Bruttokontakte
aller Posts pro Jahr



* Die Schaltung des Banners verlängert sich automatisch, sofern der Zeitraum bzw. Umfang nicht definiert wurde. Sie erhalten ein Reporting aus dem Bannertool als Nachweis für Einblendungen/Klicks bei Rechnungslegung.

** Bei einer Mindestabnahme von 50.000 Page Impressions/Einblendungen entfällt die Aktivierungsgebühr.

*** Berücksichtigen Sie ein Reichweitenbudget für Social Media, um Ihre gewünschte(n) Zielgruppe(n) gezielter zu erreichen. Wir übernehmen die Gesamtentwicklung: Targeting, Budgetierung und Reporting.

**** Text und Bild, ggf. Link stellen Sie zur Verfügung.

***** Beinhaltet die qualifizierte Produktion von 1 bis 3 Spots. Individualangebot auf Anfrage.

INFO

Seit Oktober-Ausgabe 2020 werden die StadtglanzTIPPS veröffentlicht. Getragen werden diese von einer Social-Media-Kampagne, die über das Jahr gerechnet bis zu 1,5 Mio Bruttokontakte generiert. Veröffentlichen Sie Ihre Veranstaltungen in der Print-Ausgabe, über unsere Highlight-Posts auf Social Media und/oder auf unserem Online-Portal oder zeigen Sie sich dauerhaft als TIPP unter der Rubrik „WAS IMMER GEHT“.

ANGEBOT I.	UMFANG	€
PRINT-MAGAZIN		
Ihr Tipp im Print-Magazin 	1	250

Anmerkung: Hervorhebung der TIPPS mit Highlight-Stern, Text, Bild und Webadresse.

ANGEBOT II.	UMFANG	€
TIPP-HIGHLIGHT-POST* (online)		
Ihr Tipp als Highlight-Post (+Reichweitenbudget*)	1	250

Anmerkung: bei Abo 1x Highlight-Post kostenfrei.

ANGEBOT III.	UMFANG	€
IHR TIPP „WAS IMMER GEHT“ (Online-Portal)		
Abo 6 Monate	1	360
Abo 12 Monate	1	600

Anmerkung: Exklusive Reichweitenbudget.*

ANGEBOT I.	
	Technische Angaben Bild + Text max. 400 Zeichen Textlänge möglich

ANGEBOT II.	
<p>Facebook Instagram</p> 	<p>Technische Angaben</p> <p>Ihr Social-Media-Post bei Facebook & Instagram 1080 x 1080 px</p> <p>Ihr Social-Media-Post bei XING und LinkedIn 1024 x 1024 px</p>

ANGEBOT III.	
	<p>Technische Angaben</p> <p>Bild für die TIPPS BxH: 1444x512px</p> <p>Text Bezeichnung der Veranstaltung/des Veranstalters, Ort</p>

SERVICE-LEISTUNGEN & FREMDKOSTEN		
Redakteur/Texter (bis 3 Seiten)	€	150
Fotograf (je Stunde; Abtretung der Nutzungsrechte)	€	150
Anzeigengestaltung	€	150
Bannergestaltung	€	150
Reichweitenbudget*	€	min. 100 (individuell)
Video-Spot** (Good Visuals Only-Video-Team)	€	1.500

REICHWEITEN

Print-Reichweite
über 50.000 Leser/Monat

ePaper-Reichweite
20.000 Einblendungen/Ausgabe

Social-Media-Reichweite
bis zu 1,5 Mio. Bruttokontakte aller Posts pro Jahr



* Mit €100 eingesetztem Budget erzielen wir i.d.R. bis zu 20.000 Einblendungen in einer zuvor von Ihnen definierten Zielgruppe. PrintOnline: Das Magazin erscheint als Print, online als ePaper und zusätzlich als Online-Post. Sie partizipieren von allen Reichweiten.

** Beinhaltet die qualifizierte Produktion von 1 bis 3 Spots. Individualangebot auf Anfrage.

MEDIABERATER/SALES



Daniel Adams

Sales

adams@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-23

Mobil 0159 06757501



Timo Grän

Geschäftsführer & Herausgeber

graen@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-10

Mobil 0178 7862483

STEUERUNG PRINT



Aileen Holzen

Abwicklung & Steuerung

holzen@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-22

STEUERUNG ONLINE



Florian Bonau

Produktion & Steuerung

bonau@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-33

KONTAKT

mediaworld GmbH

Bankplatz 8

38100 Braunschweig

0531 482010-20

info@mediaworldgmbh.de

WEITERE VERÖFFENTLICHUNGSMÖGLICHKEITEN



Stadtglanz Print *Print-Angebot*

Das Stadtglanz Print-Ausgabe erscheint viermal im Jahr und ist jeweils drei Monate im Umlauf. Sie erreicht pro Monat etwa 50.000 Leser in der Glanzregion. Es besteht die Möglichkeit, klassische Anzeigen, Advertorials, Sonderformate und weitere Beilagen zu veröffentlichen.



Stadtglanz Magazin-Portal *Online-Angebot & StadtglanzTIPPS - Der Veranstaltungskalender* *PrintOnline-Angebot*

Das Stadtglanz-Online-Portal bietet Ihnen zum einen die Möglichkeit, Bannerwerbung zu schalten und zum anderen, mit bezahlten redaktionellen Beiträgen – im Feed unseres Online-Portals und/oder über die sozialen Medien – auf sich und/oder Ihr Unternehmen/Produkt aufmerksam zu machen. Seit der Stadtglanz Oktober-Ausgabe 2020 werden auch die StadtglanzTIPPS veröffentlicht. Getragen werden diese von einer Social-Media-Kampagne, die über das Jahr gerechnet bis zu 1,5 Mio. Bruttokontakte generiert. Veröffentlichen Sie Ihre Hinweise, Veranstaltungen und sonstigen TIPPS über unser Online-Portal, in der Print-Ausgabe, über unsere Highlight-Posts auf Social Media oder zeigen Sie sich dauerhaft unter der Rubrik „WAS IMMER GEHT“.



Stadtglanz Jobs *PrintOnline-Angebot*

Wir finden Ihre Azubis, Studenten, Fach- und Führungskräfte. Wir präsentieren Ihre Story zum Unternehmen bzw. zur ausgeschriebenen Position kombiniert mit einer Stellenanzeige. Diese verbreiten wir zusätzlich zielgerichtet über die sozialen Medien, insbesondere über Facebook, Instagram, aber auch auf XING, LinkedIn und/oder auch Indeed. Ihre Stellenausschreibung wird zusätzlich für 3 Monate auf dem Online-Portal veröffentlicht. Profitieren Sie zusätzlich über unsere Kooperationen mit dem AGV Region BS sowie Indeed.