

# Stadt★glanz

MEDIADATEN 2024

LIFESTYLE  
WIRTSCHAFT  
KULTUR

BRAUNSCHWEIG  
WOLFSBURG ★





ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

**Erscheinungsturnus**

4x im Jahr

**Ausgaben & Themen 2024**

- Frühling: ATTRAKTIVE ARBEITGEBER
- Sommer: DIE REGIONALE WIRTSCHAFT
- Herbst: STARKE FRAUEN – STARKE MÄNNER
- Winter: MODERNE ARBEITSWELTEN

**ANMERKUNG:** Anzeigenschluss jeweils zwei Wochen vor Druck !

**Kernzielgruppe**

Menschen aller Altersklassen mit überdurchschnittlicher Bildung und überdurchschnittlichem Einkommen, lifestyle-, marken- und bildungsaffin, nachhaltigkeits- und vielfaltsorientiert.

**Print-Auflage**

16.000 Exemplare (über 50.000 Leser/Monat)  
Jeweils 3 Monate im Umlauf.

**Vertrieb & Verteilung**

- 3.000 Stück: **VIP-Postdirektverteiler**  
Versandt über Datenbank Glanzregion38
- 2.000 Stück: **Hettling's Lesezirkel**  
Auslage an ca. 1.200 Stellen in der Glanzregion38
- 10.400 Stück: **New City Media**  
Verteilung an ca. 350 Stellen in der Glanzregion38
- 600 Stück: **Umfeld**  
Kunden, Partner und Verlag

**Online-Medien: Reichweiten**

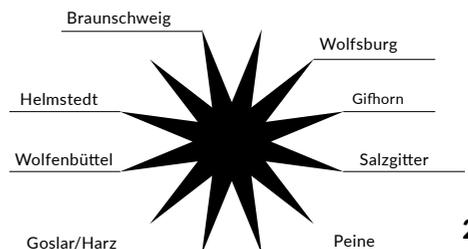
- Magazin-Portal: [Stadtglanz.de](http://Stadtglanz.de)
- Veranstaltungskalender: [GlanzVeranstaltungen.de](http://GlanzVeranstaltungen.de)
- ePaper (20.000 Einblendungen/Ausgabe)
- Social-Media-Reichweiten über LinkedIn, Facebook & Instagram  
(bis zu 1,5 Mio. Einblendungen aller Posts/Jahr)

**Partner**

- IHK Braunschweig
- IHK Lüneburg-Wolfsburg
- AGV Region Braunschweig
- Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Eintracht Braunschweig
- VfL Wolfsburg
- Basketball Löwen Braunschweig
- T.-BS Sportmarketing: Classico
- Brunswiek Marketing: BRAWO OPEN
- Antenne Niedersachsen
- und weitere

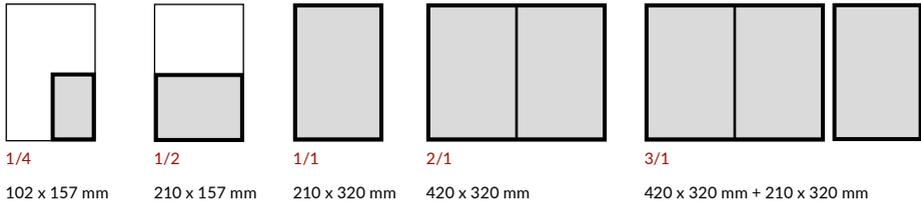
SERVICE-LEISTUNGEN & FREMDKOSTEN	
Redakteur/Texter (bis 3 Seiten)	€ 200
Fotograf (je Stunde; Abtretung der Nutzungsrechte)	€ 200
Anzeigengestaltung	€ 150
Bannergestaltung	€ 150

**Glanzregion**



**PREISE – Klassische Anzeigen**

MÖGLICHE ANZEIGENGRÖßEN

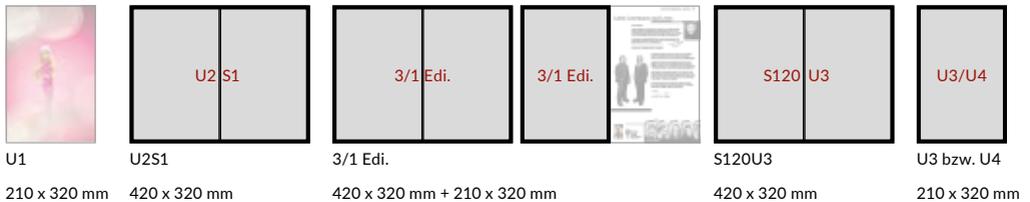


MÖGLICHE ANZEIGENGRÖßEN

UMFANG		1x	2x RABATT 15 %	4x RABATT 25 %
1/4	€	1.000	1.700 (regulär 2.000)	3.000 (regulär 4.000)
1/2	€	1.750	2.975 (regulär 3.500)	5.250 (regulär 7.000)
1/1	€	3.000	5.100 (regulär 6.000)	9.000 (regulär 12.000)
2/1	€	5.000 (je 2.500)	8.500 je 2.125 (regulär 10.000)	15.000 je 1.875 (regulär 20.000)
3/1	€	6.000 (je 2.000)	10.200 je 1.700 (regulär 12.000)	18.000 je 1.500 (regulär 24.000)

**PREISE – Sonderformate**

MÖGLICHE SONDERFORMATE



MÖGLICHE SONDERFORMATE

UMFANG		1x	2x RABATT 15 %	4x RABATT 25 %
U2S1	€	6.500	11.050 (regulär 13.000)	19.500 (regulär 26.000)
3/1 Edi.	€	6.500	11.050 (regulär 13.000)	19.500 (regulär 26.000)
S120U3	€	6.000	10.200 (regulär 12.000)	18.000 (regulär 24.000)
U3	€	3.500	5.950 (regulär 7.000)	10.500 (regulär 14.000)
U4	€	4.000	6.800 (regulär 8.000)	12.000 (regulär 16.000)

**SONDERKONDITIONEN**

**IHR PORTRAIT ZUM THEMENSCHWERPUNKT**

**SONDERANGEBOTE ZUM THEMENSCHWERPUNKT**

ANGEBOT I.	
1 Seite € 1.750	 1/1 210 x 320 mm
ANGEBOT II.	
2 Seiten € 3.000	 2/1 420 x 320 mm

Anmerkung: Regulär liegt die Einzelseite bei € 3.000 netto.

**Ihr Portrait zum Themenschwerpunkt:**

**Frühling**

ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

**Sommer**

DIE REGIONALE WIRTSCHAFT

**Herbst**

STARKE FRAUEN – STARKE MÄNNER

**Winter**

MODERNE ARBEITSWELTEN

Präsentieren Sie sich, Ihr Haus oder Ihr Angebot, passend zum Themenschwerpunkt, per Portrait, zu [Sonderkonditionen](#). Jede Ausgabe verfügt über einen eigenen Themenschwerpunkt.

**SOCIAL-MEDIA REICHWEITENVERLÄNGERUNG: IHR PORTRAIT IM SOCIAL-MEDIA**

ANGEBOT Social Media	KOSTEN
LinkedIn 	€ 1.000
Facebook / Instagram 	€ 1.000
Kombi-Post 	€ 1.500
zzgl. Reichweitenbudget*	nach Rücksprache

Mit einem Kampagnenbudget generieren Sie – je nach Social-Media-Plattform – unterschiedliche Reichweiten. Für eine optimale Streuung Ihres Beitrags sollten jedoch mindestens € 100 Budget für Facebook & Instagram und € 150 Budget für LinkedIn eingesetzt werden.

\*Wir veröffentlichen Ihre Story zielgerichtet über die sozialen Medien. Wir schicken Ihnen ggf. einen Redakteur und Fotografen ins Haus und erzählen Ihre Geschichten. **Partizipieren Sie von unserer Online-Reichweite!**

**LEISTUNG Social Media**

Online-Post



**IHRE STORY ALS ATTRAKTIVER ARBEITGEBER**

**ZEIGEN SIE SICH ALS ATTRAKTIVER ARBEITGEBER IM WETTBEWERB UM TALENTE**



ANGEBOT Print I.	
<p>1 Seite € 1.750</p>	 1/1 210 x 320 mm
ANGEBOT Print II.	
<p>2 Seiten € 3.000</p>	 2/1 420 x 320 mm

Viele attraktive Arbeitgeber werden aufgrund fehlenden Bekanntheitsgrads nicht als solche wahrgenommen. Azubis, Fach- und Führungskräfte landen deshalb viel zu oft bei der Konkurrenz.

Eine Recruiting-Strategie muss i. d. R. vor allem breit aufgestellt sein, um auf allen Kanälen die unterschiedlichen Zielgruppen zu erreichen. Für alle gilt: Infos zum Unternehmen interessieren jeden Arbeitnehmer. Darf ich mir ein Paket von Amazon zur Arbeit liefern lassen? Kann ich vom Homeoffice aus arbeiten? Wie sehen meine Aufstiegsmöglichkeiten aus? Welche Philosophie lebt der Arbeitgeber?

Antworten zu diesen Fragen und vieles andere mehr kann über eine Employer Branding-Story kommuniziert werden. Das Talent erkennt so die Vorzüge Ihres Hauses.

**Anmerkung:** Regulär liegt die Einzelseite bei € 3.000 netto.

**SOCIAL-MEDIA REICHWEITENVERLÄNGERUNG: IHRE EMPLOYER BRANDING-STORY IM SOCIAL-MEDIA**

ANGEBOT Social Media	KOSTEN
LinkedIn 	€ 1.000
Facebook / Instagram 	€ 1.000
Kombi-Post 	€ 1.500
zzgl. Reichweitenbudget*	nach Rücksprache

Mit einem Kampagnenbudget generieren Sie – je nach Social-Media-Plattform – unterschiedliche Reichweiten. Für eine optimale Streuung Ihres Beitrags sollten jedoch mindestens € 100 Budget für Facebook & Instagram und € 150 Budget für LinkedIn eingesetzt werden.

\*Wir veröffentlichen Ihre Story zielgerichtet über die sozialen Medien. Wir schicken Ihnen ggf. einen Redakteur und Fotografen ins Haus und erzählen Ihre Geschichten. Verschaffen Sie sich dadurch entscheidende Vorteile im Wettbewerb um die so heiß begehrten Fachkräfte. **Partizipieren Sie von unserer Online-Reichweite!** \*

**LEISTUNG Social Media**

Online-Post



The diagram illustrates the process of repurposing a print advertisement for social media. At the top, a print advertisement titled 'VON BRAUNSCHWEIG IN DIE WELT' is shown. Two curved arrows point downwards from the print ad to three social media posts. The first post is for Facebook, the second for Instagram, and the third for LinkedIn. Each social media post features a version of the print ad's content, including the headline and images, adapted for the platform's format.

HERAUSGEBER



**Timo Grän**

Geschäftsführer & Herausgeber

graen@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-10

Mobil 0178 7862483

MEDIA BERATER



**Holger Kühling-von Essen**

Verkaufsleiter

kve@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-24

Mobil 0176 32788769

STEUERUNG & PRODUKTION



**Florian Bonau**

Leiter Design & Produktion

bonau@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-33

KONTAKT

mediaworld GmbH

Bankplatz 8

38100 Braunschweig

0531 482010-20

info@mediaworldgmbh.de

**ZUKUNFTGEBER**

Lassen Sie sich vom Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V. (AGV) mittels eines schlanken Zertifizierungsverfahrens mit dem Arbeitgebersiegel ZUKUNFTGEBER auszeichnen. Gewinnen Sie Klarheit über Ihre Alleinstellungsmerkmale und erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber.



**Cordula Miosga und Dominique D. Moré**

AGV  
Region Braunschweig e.V.  
zukunftgeber@agv-bs.de  
Telefon 0531 23210-15



Im Stadtglanz werden die ZUKUNFTGEBER jeweils ein Jahr mit ihrem Firmenlogo sichtbar gemacht und anschließend als Fließtext aufgelistet.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einem Porträt vorzustellen – Siehe Seite 5.

**ANTENNE NIEDERSACHSEN**

Regional oder landesweit – Antenne Niedersachsen ist Ihre starke Audiomark  
und einer der größten privaten Radiosender in Norddeutschland.



**Audio wirkt!**

Wir machen Ihre  
Kampagne erfolgreich.

Flexibel, verlässlich, stark - Planen Sie jetzt mit Antenne Niedersachsen Ihre Audiokampagne, denn damit verbreiten Sie Ihre Botschaften schnell, effizient und überall hörbar. Wir bieten Ihnen eine zielgenaue Ansprache Ihrer KundInnen mit dem perfekten Kommunikationsmix aus analog und digital Audio.

Aktuell ist es eine Herausforderung, qualifizierte MitarbeiterInnen zu finden. Eine zielgruppengenaue Ansprache der aktiv Suchenden und wechselwilligen zukünftigen MitarbeiterInnen ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Antenne Niedersachsen ist der effiziente Kanal für Ihre Personalsuche.

**Personalsuche?**

Nutzen Sie  
unsere Jobspots.

**Jetzt Stadtglanz-Vorteilsangebot bei Antenne Niedersachsen sichern!**

Profitieren Sie von einem innovativen Audioportfolio, einer etablierten Programmmarke und der Expertise unserer MediaberaterInnen.



**Sindy Lindemann**  
Leitung Team Süd  
**Antenne Niedersachsen | Antenne Schläger**  
Email: [sindy.lindemann@antenne.com](mailto:sindy.lindemann@antenne.com)  
Telefon: +49 511 91 18 147 | Mobil: +49 162 24 63 406